





Lannoo Graphics

LA PLUME DORÉE

2027

La Plume Dorée

LA DORE PLUME

Lannoo Graphics

Good stationery, great school year.

FOOTBALL

GAMING

MANGA & ENTERTAINMENT

LIFESTYLE

BENELUX + export
Kasteelstraat 97 | 8700 Tielt - Belgium
T +32 (0) 51 42 42 11
E lannoographics@lannoo.be

LANNOO GRAPHICS
LANNOO.GRAPHICS

BROCHURE PAPER:
FSC MIX Paper | Supporting responsible forestry FSC® C015373

SCAN TO EXPLORE OUR CATALOGUES!

www.lannoographics.com

Football

Paris Saint-Germain

Lannoo Graphics



01. 26APSG207POL-L

PEN CASE, ROUND 23CM

SU: V6
polyester, sublimation printing, screenprinted logo, 2tone colored zipper



9 L

02. 24BPSG201SAC

BACKPACK 1C 32CM

SU: V6
polyester, 1 main compartment, sublimation printing, screenprinted logo, 2tone colored zippers



16 L

03. 26APSG203AKL-L

SCHOOL BAG 2C 38CM

SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 frontpocket, sublimation printing, puffprinted logo, 2tone colored zippers



18 L

04. 24TPSG204BOR-L

BACKPACK 1C 43CM

SU: V2
polyester, 1 main compartment, 1 frontpocket, reversed printed zipper



23 L

05. 26APSG204B3P-L

BACKPACK 2C 43CM

SU: V2
polyester, 2 main compartment, 1 frontpocket, sublimation printing, puffprinted logo, 2tone colored zippers

Waarom kopen voor 2027 ?

- Regerend Champions League-kampioen, twee jaar op rij (2024-25 en 2025-26) – eerste Franse club ooit met twee titels na elkaar
- Gaat in het seizoen 2026-27 (dat doorloopt tot in de zomer van 2027) voor een historische derde titel op rij
- Ballon d'Or-winnaar Ousmane Dembélé is het boegbeeld van de club – wereldwijde sterrenstatus die tot in 2027 doorwerkt
- Nieuw megastadion (tot 90.000 plaatsen) in ontwikkeling, met nieuwsupdates doorheen 2027
- Een van de snelst groeiende voetbalmerken ter wereld op social media en merchandising

Bron: publieke gegevens PSG, UEFA en sportpers (september 2026) – Lannoo Graphics

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- Champion en titre de la Ligue des Champions, deux années de suite (2024-25 et 2025-26) – premier club français à remporter le titre deux fois d'affilée
- Vise un troisième titre historique consécutif lors de la saison 2026-27
- Ousmane Dembélé, Ballon d'Or, est le visage du club – une notoriété mondiale qui se prolonge jusqu'en 2027
- Nouveau mégastade (jusqu'à 90 000 places) en développement, avec des actualités tout au long de 2027
- L'une des marques de football à la croissance la plus rapide au monde, sur les réseaux sociaux et en merchandising

Source : données publiques PSG, UEFA et presse sportive (septembre 2026) – Lannoo Graphics



06. 26APSG108CHE-L

ELASTIC FILE A4 CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 3 flaps, elastic closure, glossy finish



07. 26APSG103C40-2AL

RINGB A4 2R CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings, spine 4 cm, glossy finish, printed innersheet



08. 27APSG103C70-L

LEVER ARCH FILE 2R 7CM

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings lever arch, spine 7 cm, glossy finish, writing aerea on spine, grip hole, printed innersheet

Football
Real Madrid

Lannoo Graphics



09. 26BRMA207POL-L

PEN CASE, ROUND 23CM

SU: V6
polyester, sublimation printing, screenprinted logo, 2 tone zipper, branded woven zipper puller



16 L

10. 26BRMA203ACC-L

SCHOOL BAG 2C 38CM

SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 frontpocket, 1 extra pocket on flap, sublimation printing, screenprinted logo, striped webbing



23 L

11. 26BRMA204B3P-L

BACKPACK 2C 43CM

SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 frontpocket, sublimation printing, screenprinted logo, striped webbing



18 L

12. 25CRMA204BOR-L

BACKPACK 1C 43CM

SU: V2
polyester, 1 main compartment, 1 frontpocket, screenprinting

Waarom kopen voor 2027 ?

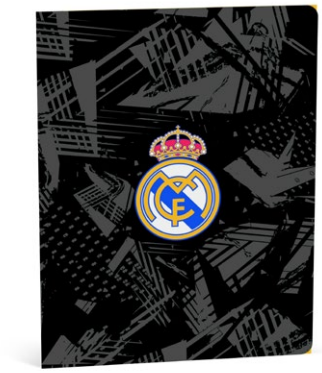
- Recordhouder met 15 Champions League-titels – meer dan enige andere club ter wereld
- 125-jarig bestaan van de club (°1902) wordt gevierd in maart 2027, met een speciale jubileum- en lifestylelijn
- UEFA Champions League-finale 2027 vindt plaats in Madrid – extra voetbalspektakel in eigen stad
- Qua omzet de grootste voetbalclub ter wereld – al drie jaar op rij nummer 1 in de Deloitte Football Money League, dankzij het net vernieuwde Bernabéu-stadion
- Kylian Mbappé, tweevoudig topschutter op het WK, is topfavoriet voor de Ballon d'Or 2026 – extra sterrendom richting het nieuwe seizoen

Bron: publieke gegevens Real Madrid, UEFA, Deloitte en sportpers (september 2026) – Lannoo Graphics

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- Détenteur du record avec 15 titres de Ligue des Champions – plus qu'aucun autre club au monde
- Le 125e anniversaire du club (fondé en 1902) sera célébré en mars 2027, avec une ligne anniversaire et lifestyle spéciale
- La finale de la Ligue des Champions 2027 se déroulera à Madrid – un spectacle footballistique supplémentaire à domicile
- Le club de football le plus riche au monde en termes de chiffre d'affaires – numéro 1 du Deloitte Football Money League pour la troisième année consécutive, grâce au Santiago Bernabéu tout juste rénové
- Kylian Mbappé, double meilleur buteur de la Coupe du Monde, est le grand favori pour le Ballon d'Or 2026 – un supplément de superstar pour la nouvelle saison

Source : données publiques Real Madrid, UEFA, Deloitte et presse sportive (septembre 2026) – Lannoo Graphics



13. 26BRMA108CHE-L

ELASTIC FILE A4 CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 3 flaps, elastic closure, glossy finish



14. 26BRMA103C40-2AL

RINGB A4 2R CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings, spine 4 cm, glossy finish, printed innersheet



15. 27BRMA103C70-L

LEVER ARCH FILE 2R 7CM

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings lever arch, spine 7 cm, glossy finish, writing aerea on spine, grip hole, printed innersheet

Football
FC Barcelona

Lannoo Graphics



16. 25BFCB207POL-L

PEN CASE, ROUND 23CM

SU: V6
polyester, screenprinted logo, 2 tone zipper



17. 25BFCB207DPO-L

PEN CASE, 2C

SU: V6
polyester, 2 zippered comprtments, screenprinted logo



16 L

18. 25BFCB203ACC-L

SCHOOL BAG 2C 38CM

SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 frontpocket, 1 extra pocket on flap, sublimation printing, puffprinted & screenprinted logo, striped webbing



23 L

19. 25BFCB204B3P-L

BACKPACK 2C 43CM

SU: V2
polyester, 2 main compartment, 1 frontpocket, sublimation printing, puffprinted & screenprinted logo, striped webbing



18 L

20. 25CFCB204BOR-L

BACKPACK 1C 43CM

SU: V2
polyester, 1 main compartment, 1 frontpocket, screenprinting

Waarom kopen voor 2027 ?

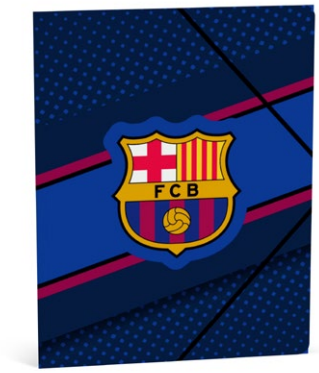
- Een van de meest iconische en geliefde voetbalclubs ter wereld: opgericht in 1899, wereldberoemd motto “Més que un club”, heritage die blijvende aantrekkingskracht geeft
- Twee jaar op rij Spaans landskampioen (2024-25 en 2025-26) – sterke sportieve vorm richting 2027
- Volledig vernieuwd Camp Nou (tot ca. 105.000 plaatsen) moet tegen 2027 opnieuw op volle kracht draaien – groot “welkom terug”-moment
- Jongste wereldsterspeler Lamine Yamal verlengde tot 2031 en kreeg het iconische rugnummer 10

Bron: publieke gegevens FC Barcelona, La Liga en sportpers (september 2026) – Lannoo Graphics

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- L'un des clubs de football les plus emblématiques et appréciés au monde : fondé en 1899, célèbre devise « Més que un club » (plus qu'un club), un héritage qui continue d'exercer un attrait durable
- Champion d'Espagne deux années de suite (2024-25 et 2025-26) – une forme sportive solide en vue de 2027
- Le Camp Nou entièrement rénové (jusqu'à environ 105 000 places) doit retrouver toute sa capacité d'ici 2027 – un grand moment de « retour à la maison »
- La jeune superstar mondiale Lamine Yamal a prolongé son contrat jusqu'en 2031 et a reçu le numéro 10 emblématique

Source : données publiques FC Barcelone, La Liga et presse sportive (septembre 2026) – Lannoo Graphics



21. 25BFCB108CHE-L

ELASTIC FILE A4 CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 3 flaps, elastic closure, glossy finish



22. 25BFCB103C40-2AL

RINGB A4 2R CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings, spine 4 cm, glossy finish, printed innersheet



23. 27ZFCB103C70-L

LEVER ARCH FILE 2R 7CM

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings lever arch, spine 7 cm, glossy finish, writing aerea on spine, grip hole, printed innersheet

Gaming
PAC-MAN

Lannoo Graphics

Waarom kopen voor 2027 ?

- Pac-Man is volgens Guinness World Records de best verdienende arcadegame ooit (ca. 3,5 miljard dollar omzet, tot 10 miljard keer gespeeld) – na 45+ jaar nog steeds een van de meest herkenbare gaming-iconen ter wereld
- Jaarlijkse “Pac-May”-viering (elk jaar in mei, dus ook in 2027) brengt telkens nieuwe content, animatiefilmpjes en samenwerkingen, en houdt het merk fris bij jonge doelgroepen
- Internationale uitbreiding van de interactieve “PAC-MAN Live Experience”-attracties (intussen ook geopend in Dubai naast Manchester) toont een groeiende wereldwijde merkbeleving
- Nieuwe, donkerdere game-heruitwerking “Shadow Labyrinth” (2025) brengt het merk naar een nieuwe, jongere doelgroep binnen de gamingwereld

Bron: publieke gegevens Bandai Namco, Guinness World Records en gamingpers (september 2026) – Lannoo Graphics



24. 27APAC207POL-L

PEN CASE, ROUND 23CM

SU: V6
polyester, sublimation printing, screenprinted logo, puffprinted artwork, latex zipper puller



18 L

25. 27APAC204FIL-L

BACKPACK 1C 43CM

SU: V2
polyester, 1 main compartment, 1 frontpocket, mesh backpanel, S-bended straps, sublimation printing, screenprinted logo, puffprinted artwork, latex zipper pullers

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- Selon le Guinness World Records, Pac-Man est le jeu d’arcade le plus rentable de tous les temps (environ 3,5 milliards de dollars de recettes, joué jusqu’à 10 milliards de fois) – après plus de 45 ans, toujours l’une des icônes du jeu vidéo les plus reconnaissables au monde
- La célébration annuelle « Pac-May » (chaque mois de mai, donc aussi en 2027) apporte à chaque fois du nouveau contenu, des courts-métrages animés et des collaborations, gardant la marque fraîche auprès des jeunes publics
- L’expansion internationale des attractions interactives « PAC-MAN Live Experience » (désormais ouvertes à Dubaï en plus de Manchester) illustre une expérience de marque mondiale en pleine croissance
- La nouvelle réinterprétation plus sombre du jeu, « Shadow Labyrinth » (2025), attire la marque vers un public plus jeune au sein de l’univers du jeu vidéo

Source : données publiques Bandai Namco, Guinness World Records et presse gaming (septembre 2026) – Lannoo Graphics

Gaming
Pokémon

Lannoo Graphics



26. 250POK301SUR

HIGHLIGHTER, SET OF 4

SU: EX | MOQ: 6
PIKACHU / CHARMANDER / SQUIRTLE / BULBASAUR



27. 256POK311FIV

WRITING SET, 5 PCS

SU: EX | MOQ: 6
Eraser, sharpener, ruler, pencil, pen



28. 256POK311SEV

ERASER, SET OF 7

SU: EX | MOQ: 6
GENGAR / CHARMENDER / MEOWTH / BULBASAUR / EEVEE / SQUIRTLE / PIKACHU



29. 261POK3012ER

ERASABLE GEL PEN, SET OF 2

SU: EX | MOQ: 6
blue ink - 0,5mm

Waarom de timing klopt – voor levering nu, en in 2027 ?

NU KOPEN – LEVERING Q4 2026	KOPEN VOOR 2027
• Pokémon is 30 jaar jong in ’26: wereldwijde 30-jarige jubileumvieringen pieken dit najaar • Vele nieuwe Pokémon “30ste verjaardag”-producten, release sept.–dec. 2026 • Pokémon groeit nog verder: recordjaar 2026: omzet Pokémon Company ca. $3,4 miljard, +29% vs ‘25 • Aanhoudende kaartschaarste houdt vraag en aandacht torenhoog • Sterke Benelux-fanbasis • Perfecte timing met het Sinterklaas- en kerstcadeauseizoen	• Pokémon Day (27 feb) brengt de grootste onthulling van het jaar • Nieuwe games “Winds and Waves” lanceren rond sept. 2027 (Switch 2, nieuwste Nintendo-console) • Eerste nieuwe Pokémon-film in jaren, “Wild Card”, verschijnt in 2027 • Nieuwe Disney+-reeks “Pokémon Tales” eveneens in 2027 • Sector noemt 2027 nu al “een groot Pokémon-jaar”

Bron: publieke gegevens Pokémon Company en vakpers (september 2026) – Lannoo Graphics

Waarom de timing klopt – voor levering nu, en in 2027 ?

ACHETER MAINTENANT – LIVRAISON T4 2026	ACHETER POUR 2027
• Les célébrations du 30e anniversaire culminent cet automne/hiver • Nouveaux produits Pokémon « 30th Celebration », sortie sept.–déc. 2026 • Année record : chiffre d'affaires Pokémon Company ~3,4 Mds $, +29 % vs 2025 • La pénurie persistante de cartes maintient la demande au sommet • Base de fans solide au Benelux • Timing parfait avec la Saint-Nicolas et les fêtes de fin d'année	• Le Pokémon Day (27 fév.) apporte la plus grande annonce de l'année • Nouveaux jeux « Winds and Waves », lancement ~sept. 2027 (Switch 2, console la plus récente de Nintendo) • Premier nouveau film Pokémon depuis des années, « Wild Card », en 2027 • Nouvelle série Disney+ « Pokémon Tales » également en 2027 • Le secteur parle déjà de 2027 comme d'une « grande année Pokémon »

Source : données publiques Pokémon Company et presse spécialisée (septembre 2026) – Lannoo Graphics



30. 261POK301QCE

MULTI COLOUR ERASABLE PEN

SU: EX | MOQ: 6



31. 251POK301ERA-B

ERASABLE GEL PEN

SU: V36
Display 36 pcs - 3 designs assorted
(Pikachu / Pokéball)



32. 261POK301ERA

ERASABLE GEL PEN

SU: V36
Display 36 pcs - 6 designs assorted
(Pikachu / Bulbasaur / Eevee / Jigglypuff / Squirtle / Charmander)



33. 261POK500G3S

ERASER 3D

SU: V48
Display 48 pcs - 3 designs assorted - Ø 11cm
display contains:
24x Pikachu - 3701638741040
12x Jigglypuff - 3701638742290
12x Pokéball - 3701638742306



34. 261POK500TOS

PENCIL TOPPER ANTI-STRESS FOAM

SU: V48
Display 48 pcs - 3 designs assorted - Ø 11cm
display contains:
24x Pikachu - 3701638741057
12x Jigglypuff - 3701638741064
12x Pokéball - 3701638742313



35. 250POK310AMA

MAGIC DRAWING BOARD

SU: EX | MOQ: 6
With pen and 3 stamps



36. 251POK107CBU

NOTEBOOK A5

SU: EX | MOQ: 6
with glitter cover - lined pages



37. 256POK107LEN

NOTEBOOK, W/ PEN AND STICKY NOTES

SU: EX | MOQ: 6
lined pages



38. 255POK107PLU

NOTEBOOK A5, PLUSH COVER

SU: V6
PIKACHU - 160 lined pages



39. 257POK107PLU

NOTEBOOK A5, PLUSH COVER

SU: V6
EEVEE - 160 lined pages



40. 25IPOK107PLU

NOTEBOOK A5, PLUSH COVER

SU: V6
GENGAR - 160 lined pages



41. 25SPOK107PLU

NOTEBOOK A5, PLUSH COVER

SU: V6
SQUIRTLE - 160 lined pages



42. 261POK500CES

STATIONERY SET

SU: V6
plush cover, lined - blue ink & 0,5mm





43. 256POK207FPN

PEN CASE, 2-DECK - FILLED

SU: EX | MOQ: 6
Including: 1 notepad, 15 × 10 cm, 1 pencil,
1 ruler 15 cm, 1 eraser, 1 sharpener, 7 coloured pencils, 8 long felt-tip pens





44. 26HPOK500DIS

DISPLAY POKEMON - PREFILLED

SU: EX
"Display assorted 50 pcs – Pokémon
Ready-to-sell
including:
10 A5 plush notebooks (EAN: 3701638745628): 2x Eevee 2x Jigglypuff, 2x Squirtle, 2x Gengar and 2x Pikachu
10 sets of 2 erasable pens (EAN: 3701638742900)
10 sets of 7 erasers (EAN: 3701638729369)
8 tri-fold wallets (EAN: 3701638730464)"



45. 26UPOK211P3V-L

WALLET

SU: V6
polyester, velcro closure, 3 flaps, sublimation printing, screenprinted logo, inside dividers and pocketing



46. 26UPOK207POL-L

PEN CASE, ROUND 23CM

SU: V6
polyester, sublimation printing, screenprinted logo



47. 27BPOK207POL-L

PEN CASE, ROUND 23CM

SU: V6
polyester, sublimation printing, screenprinted logo, reflective lightning



48. 27BPOK207DPO-L

PEN CASE, 2C

SU: V6
polyester, 2 main compartments, sublimation printing, screenprinted logo, reflective lightning



49. 26UPOK201PSC-L

GYM BAG

SU: V5
polyester, sublimation printing, drawstring closure



50. 271POK201PPL

PLUSH BACKPACK PIKACHU

SU: V6
soft plush with zippered pocket on backside and shoulderstraps, embroided



9 L

51. 25PPOK201SAC

BACKPACK 1C 32CM

SU: V6
polyester, 1 main compartment, S-bended straps, screenprinting



9 L

52. 24BPOK201SAC

BACKPACK 1C 32CM

SU: V6
polyester, 1 main compartment, S-bended straps, screenprinting



9 L

53. 24EPOK201EVA

BACKPACK 1C 32CM

SU: V6
polyester, EVA frontpanel with 3D effect, 1 main compartment, S-bended straps, sublimation printing, latex zipper puller



9 L

54. 25IPOK201EVA-2

BACKPACK 1C 32CM

SU: V6
polyester, EVA frontpanel with 3D effect, 1 main compartment, S-bended straps, sublimation printing, latex zipper puller



9 L

55. 23OPOK201EVA

BACKPACK 1C 32CM

SU: V6
polyester, EVA frontpanel with 3D effect, 1 main compartment, S-bended straps, sublimation printing, latex zipper puller



12 L

56. 26UPOK204PET-L

BACKPACK 1C 37CM

SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 frontpocket, netting side pocket for waterbottle, sublimation printing, screenprinted logo



16 L

57. 27BPOK203ACA-L

SCHOOL BAG 2C 38CM

SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 frontpocket, sublimation printing, screenprinted logo, reflective lightning



16 L

58. 26JPOK203PAU-L

SCHOOL BAG 2C 38CM

SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 frontpocket, screenprinting, woven webbing



18 L

59. 25SPOK204FIL

BACKPACK 1C 43CM

SU: V2
polyester, 1 main compartment, 1 frontpocket, sublimation printing, screenprinting



23 L

60. 27BPOK204ASA-L

BACKPACK 2C 45CM

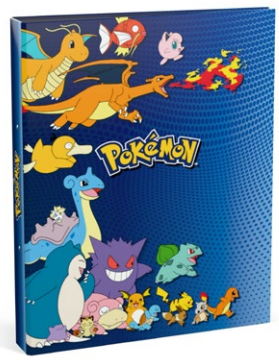
SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 frontpocket, sublimation printing, screenprinted logo, reflective lightning



61. 27IPOK108CHE-L

ELASTIC FILE A4 CB

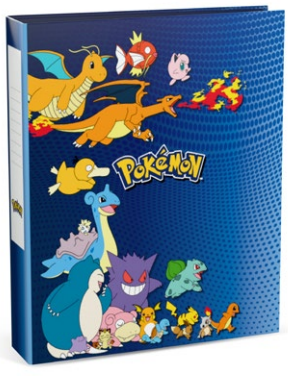
SU: V6
FSC certified cardboard, 3 flaps, elastic closure, glossy finish



62. 27IPOK103C40-2AL

RINGB A4 2R CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings, spine 4 cm, glossy finish, printed innersheet



63. 27IPOK103C70-L

LEVER ARCH FILE 2R 7CM

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings lever arch, spine 7 cm, glossy finish, writing aerea on spine, grip hole, printed innersheet

Gaming
Mario Kart

Lannoo Graphics



64. 26AMAK207POL-L

PEN CASE, ROUND 23CM

SU: V6
polyester, sublimation printing



16 L

65. 26AMAK203ACA-L

SCHOOL BAG 2C 38CM

SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 frontpocket, sublimation printing, printed webbing



23 L

66. 26AMAK204B3P-L

BACKPACK 2C 43CM

SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 frontpocket, sublimation printing, printed webbing



13 L

67. 24AMAK204PET-L

BACKPACK 1C 37CM

SU: V2
polyester, 1 main compartment, 1 frontpocket, 1 netting side pocket for waterbottle, sublimation printing, screenprinted logo

Waarom kopen voor 2027 ?

- Bestverkopende game voor Nintendo Switch 2 (recentste gameconsole) ooit: al meer dan 14 miljoen exemplaren verkocht (Q3 2026)
- Snelst verkopende Mario Kart-deel ooit, trekt de Switch 2 zelf naar 20+ miljoen consoles
- Uitstekende score bij critici (Metascore 86/100) – geprezen als de meest vernieuwende Mario Kart-editie sinds het allereerste deel uit 1992
- Mario Kart is volgens Guinness World Records de best verkopende kartrace-videogamereeks ooit, met meer dan 200 miljoen verkochte exemplaren wereldwijd
- Sterke merchandising- en belevingsaanwezigheid: nieuwe LEGO Super Mario Kart-sets gelanceerd in 2026, naast de populaire fysieke attractie “Mario Kart: Bowser’s Challenge” in Japan, Hollywood en Orlando

Bron: publieke gegevens Nintendo, Metacritic, Guinness World Records en gamingpers (september 2026) – Lannoo Graphics

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- Le jeu le plus vendu pour la Nintendo Switch 2 (la toute dernière console) de tous les temps : déjà plus de 14 millions d'exemplaires vendus (T3 2026)
- L'épisode Mario Kart qui se vend le plus vite de l'histoire, entraînant la Switch 2 elle-même vers plus de 20 millions de consoles vendues
- Excellent score auprès de la critique (Metascore 86/100) – salué comme l'édition Mario Kart la plus novatrice depuis le tout premier volet de 1992
- Selon le Guinness World Records, Mario Kart est la série de jeux vidéo de course en kart la plus vendue de tous les temps, avec plus de 200 millions d'exemplaires écoulés dans le monde
- Forte présence en matière de produits dérivés et d'expériences : nouveaux sets LEGO Super Mario Kart lancés en 2026, ainsi que l'attraction physique très populaire « Mario Kart: Bowser's Challenge », au Japon, à Hollywood et à Orlando

Source : données publiques Nintendo, Metacritic, Guinness World Records et presse gaming (septembre 2026) – Lannoo Graphics



68. 26AMAK108CHE-L

ELASTIC FILE A4 CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 3 flaps, elastic closure, glossy finish



69. 26AMAK103C40-2AL

RINGB A4 2R CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings, spine 4 cm, glossy finish, printed innersheet



70. 26AMAK103C70-L

LEVER ARCH FILE 2R 7CM

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings lever arch, spine 7 cm, glossy finish, writing aerea on spine, grip hole, printed innersheet

Gaming
Super Mario

Lannoo Graphics

Waarom kopen voor 2027 ?

- 40-jarig jubileum van Super Mario Bros. (13 september 2025) genereerde een golf nieuwe aankondigingen die doorloopt tot in 2027
- “The Super Mario Galaxy Movie” (release 1 april 2026) werd een megahit: recordopening van 372 miljoen dollar wereldwijd en als eerste film van 2026 de kaap van 1 miljard dollar gepasseerd – sinds eind juli te zien op Peacock, en vanaf eind november 2026 ook op Netflix
- Mario blijft het populairste Nintendo-personage: sinds 2025 erkend als “ICON” bij Guinness World Records, met een optreden in 255 games – meer dan enig ander videogamepersonage ooit
- Sterke merchandising-aanwezigheid: nieuwe LEGO Super Mario-sets gelanceerd in 2026, naast een blijvende aanwezigheid in Universal’s Super Nintendo World-attractieparken wereldwijd

Bron: publieke gegevens Nintendo, Illumination, Guinness World Records en filmpers (september 2026) – Lannoo Graphics



9 L

71. 24ISMA201EVA

BACKPACK 1C 32CM

SU: V6
polyester, EVA shaped frontpanel with 3D effect, 1 main compartment, S-bended straps, sublimation printing, latex star zipper puller



9 L

72. 27ISMA201EVA

BACKPACK 1C 32CM

SU: V6
polyester, EVA shaped frontpanel with 3D effect, 1 main compartment, S-bended straps, sublimation printing, latex star zipper puller

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- Le 40e anniversaire de Super Mario Bros. (13 septembre 2025) a généré une vague de nouvelles annonces qui se poursuit jusqu’en 2027
- « The Super Mario Galaxy Movie » (sortie le 1er avril 2026) est devenu un mégasuccès : un démarrage record de 372 millions de dollars dans le monde et le premier film de 2026 à franchir le cap du milliard de dollars – disponible sur Peacock depuis fin juillet, et sur Netflix depuis fin novembre 2026
- Mario reste le personnage Nintendo le plus populaire : reconnu depuis 2025 comme « ICON » par le Guinness World Records, avec une apparition dans 255 jeux – plus qu’aucun autre personnage de jeu vidéo
- Forte présence en matière de produits dérivés : nouveaux sets LEGO Super Mario lancés en 2026, ainsi qu’une présence continue dans les parcs d’attractions Super Nintendo World d’Universal à travers le monde

Source : données publiques Nintendo, Illumination, Guinness World Records et presse cinéma (septembre 2026) – Lannoo Graphics

Gaming
Sonic the Hedgehog

Lannoo Graphics



73. 27BSON207DPO-L

PEN CASE, 2C

SU: V6
polyester, 2 zippered compartments, sublimation printing, screenprinted artwork



12 L

74. 24DSON204PET-L

BACKPACK 1C 37CM

SU: V2
polyester, 1 main compartment, 1 frontpocket, 2 netting sidepockets, mesh backpanel, S-bended straps, sublimation printing, screenprinted artwork, branded woven webbing



16 L

75. 27BSON203ACC-L

SCHOOL BAG 2C 38CM

SU: V2
polyester, 2 main compartment, 1 frontpocket, 1 extra pocket on flap, mesh backpanel, S-bended straps, padded top ahndle, sublimation printing, screenprinted artwork, metal zipper puller



23 L

76. 27BSON204B3P-L

BACKPACK 2C 43CM

SU: V2
polyester, 2 main compartment, 1 frontpocket, 1 netting side pocket for waterbottle, sublimation printing, screenprinted logo, metal zipper puller

Waarom kopen voor 2027 ?

- Nieuwe bioscoopfilm “Sonic the Hedgehog 4” verschijnt op 19 maart 2027 – live-action/ CGI-hybride met Jim Carrey en James Marsden in levende lijve; Keanu Reeves en Idris Elba geven de stem aan de CGI-personages Shadow en Knuckles
- 35-jarig jubileum van Sonic (23 juni 2026, sinds de lancering in 1991) zette een campagnegolf in gang die doorloopt richting 2027
- Kart-racegame “Sonic Racing: CrossWorlds” (vergelijkbaar met Mario Kart) kreeg een tweejarig seizoenspas vol crossovers met bekende merken (o.a. Minecraft, SpongeBob, Pac-Man, Godzilla) en maandelijks nieuwe gratis personages – houdt de community actief tot in 2027
- De volledige Sonic-franchise passeerde de kaap van 1,5 miljard verkochte exemplaren en downloads wereldwijd, wat het een van de best verkopende gamefranchises ooit maakt
- Sterke aanwezigheid in merchandising en pop-cultuur dankzij drie eerdere bioscoopfilms die telkens goed scoorden aan de kassa – een vierde film geeft dat momentum een nieuwe boost

Bron: publieke gegevens SEGA, Paramount en gamingpers (september 2026) – Lannoo Graphics

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- Le nouveau film « Sonic the Hedgehog 4 » sortira en salles le 19 mars 2027 – un hybride live-action/CGI avec Jim Carrey et James Marsden en chair et en os ; Keanu Reeves et Idris Elba prêtent leur voix aux personnages CGI Shadow et Knuckles
- Le 35e anniversaire de Sonic (23 juin 2026, depuis son lancement en 1991) a lancé une vague de campagnes qui se poursuit jusqu'en 2027
- Le jeu de course en kart « Sonic Racing: CrossWorlds » (dans l'esprit de Mario Kart) a reçu un season pass de deux ans rempli de collaborations avec des marques connues (dont Minecraft, SpongeBob, Pac-Man, Godzilla) et de nouveaux personnages gratuits chaque mois – la communauté reste ainsi active jusqu'en 2027
- L'ensemble de la franchise Sonic a franchi le cap des 1,5 milliard d'exemplaires vendus et de téléchargements dans le monde, ce qui en fait l'une des franchises de jeux vidéo les plus vendues de tous les temps
- Forte présence en matière de produits dérivés et de pop culture grâce à trois films précédents, chacun un succès au box-office – un quatrième film relance cette dynamique

Source : données publiques SEGA, Paramount et presse gaming (septembre 2026) – Lannoo Graphics



77. 27BSON108CHE-L

ELASTIC FILE A4 CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 3 flaps, elastic closure, glossy finish



78. 27BSON103C40-2AL

RINGB A4 2R CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings, spine 4 cm, glossy finish, printed innersheet



79. 27BSON103C70-L

LEVER ARCH FILE 2R 7CM

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings lever arch, spine 7 cm, glossy finish, writing aerea on spine, grip hole, printed innersheet

Gaming
Fortnite

Lannoo Graphics

Waarom kopen voor 2027 ?

- Fortnite werd gelanceerd op 26 september 2017 en bestaat in 2027 dus exact tien jaar – met wereldwijd meer dan 650 miljoen geregistreerde spelers, bijna evenveel als de volledige bevolking van het continent Europa, is het een van de populairste games ooit
- Fortnite is veel meer dan een game: het is uitgegroeid tot een breed entertainmentplatform met eigen concerten, dansjes en spelmodi, en werkt regelmatig samen met grote merken zoals Star Wars (mei 2026) – een cultureel fenomeen zoals Pokémon of Mario
- Het bereikt meerdere generaties: de eerste spelers van 2017 zijn nu tieners en jongvolwassenen, terwijl het spel bij jonge kinderen nog altijd razend populair is
- Het merk is ook buiten de game zelf sterk aanwezig: officieel Fortnite-speelgoed (Hasbro) en kleding (Difuzed) liggen wereldwijd in de winkels

Bron: publieke gegevens Epic Games, Hasbro en gamingpers (september 2026) – Lannoo Graphics



80. 24EFOR207GCA-L

GAMINGCASE / PENCASE 25CM

SU: V4
polyester, 1 main compartment, sublimation printing, screenprinted logo, side handle



18 L

81. 27DFOR204BOR-L

BACKPACK 1C 43CM

SU: V2
polyester, 1 main compartment, 1 frontpocket, sublimation printing, screenprinted logo



18 L

82. 27EFOR204DRY-L

BACKPACK 2C 43CM

SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 frontpocket, sublimation printing, screenprinted logo

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- Fortnite a été lancé le 26 septembre 2017 et fêtera donc ses dix ans en 2027 – avec plus de 650 millions de comptes enregistrés dans le monde, soit presque autant que la population totale du continent européen, c'est l'un des jeux les plus populaires jamais créés
- Fortnite est bien plus qu'un jeu : c'est devenu une véritable plateforme de divertissement, avec ses propres concerts, danses et modes de jeu, et de grandes collaborations avec des marques comme Star Wars (mai 2026) – un phénomène culturel à l'image de Pokémon ou Mario
- La marque touche plusieurs générations : les tout premiers joueurs de 2017 sont aujourd'hui adolescents ou jeunes adultes, tandis que le jeu reste extrêmement populaire auprès des plus jeunes
- La marque est également très présente en dehors du jeu : des jouets (Hasbro) et vêtements (Difuzed) Fortnite officiels sont vendus dans le monde entier

Source : données publiques Epic Games, Hasbro et presse gaming (septembre 2026) – Lannoo Graphics

Gaming
Zelda

Lannoo Graphics





18 L

83. 27AZDA207POL-L

PEN CASE, ROUND 23CM

SU: V6
polyester, screenprinted artwork

84. 27AZDA204BOR-L

BACKPACK 1C 43CM

SU: V2
polyester, 1 main compartment, 1 frontpocket, 1 netting side pocket for waterbottle, S-bended straps, screenprinted artwork







85. 27AZDA108CHE-L

ELASTIC FILE A4 CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 3 flaps, elastic closure, glossy finish

86. 27AZDA103C40-2AL

RINGB A4 2R CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings, spine 4 cm, glossy finish, printed innersheet

87. 27AZDA103C70-L

LEVER ARCH FILE 2R 7CM

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings lever arch, spine 7 cm, glossy finish, writing aerea on spine, grip hole, printed innersheet

THE LEGEND OF ZELDA

Waarom kopen voor 2027 ?

- Een van de meest succesvolle gamefranchises ter wereld: intussen meer dan 170 miljoen verkochte exemplaren wereldwijd, en in 2026 40 jaar oud
- Nieuwe live-action film “The Legend of Zelda” (Sony/Nintendo, regisseur Wes Ball) komt in de bioscoop vanaf 30 april 2027 – groot moment naar een breed publiek
- Remake van game “Ocarina of Time” voor Switch 2, de nieuwste gameconsole van Nintendo, verschijnt op 5 november 2026
- “Hyrule Warriors: Age of Calamity – Definitive Edition” verschijnt op Switch 2 op 25 februari 2027
- Grote aankondigingsgolf van Nintendo op 8 september 2026, waar bovenstaande wereldkundig werd gemaakt

Bron: publieke gegevens Nintendo, Sony en gamingpers (september 2026) – Lannoo Graphics

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- L'une des franchises de jeux vidéo les plus réussies au monde : plus de 170 millions d'exemplaires vendus dans le monde à ce jour, et 40 ans en 2026
- Le nouveau film live-action « The Legend of Zelda » (Sony/Nintendo, réalisé par Wes Ball) sortira en salles à partir du 30 avril 2027 – un grand moment vers un large public
- Le remake du jeu « Ocarina of Time » pour la Switch 2, la toute nouvelle console de Nintendo, sortira le 5 novembre 2026
- « Hyrule Warriors : Age of Calamity – Definitive Edition » sortira sur Switch 2 le 25 février 2027
- Grande vague d'annonces de Nintendo le 8 septembre 2026, où tout ce qui précède a été dévoilé au monde entier

Source : données publiques Nintendo, Sony et presse gaming (septembre 2026) – Lannoo Graphics

Manga & Entertainment

Care Bears

Lannoo Graphics



88. 27BBSO207DPO-L

PEN CASE, 2C

SU: V6
polyester (2 types), 2 main compartments, sublimation printing, screenprinted artwork



9 L

89. 27BBSO201SAC

BACKPACK 1C 32CM

SU: V6
polyester (2 types), 1 main compartment, padded backpanel and straight straps, sublimation printing, screenprinted artwork



16 L

90. 27BBSO203COE-L

SCHOOL BAG 2C 38CM

SU: V2
polyester (2 types), 2 main compartments, 1 heart shaped frontpocket, 1 sidepocket, mesh backpanel, S-bended straps, padded top handle, sublimation printing, glossy screenprinted and holographic artwork, multicolored webbing



9 L

91. 27ABSO201EVA

BACKPACK 1C 32CM

SU: V6
polyester, EVA shaped frontpanel with 3D effect, 1 main compartment, padded backpanel and straight straps, sublimation printing, latex heart zipper puller

Waarom kopen voor 2027 ?

- 2027 is het officiële 45-jarig jubileum van Care Bears
- Seizoen 2 van “Care Bears: Unlock the Magic” werd eind 2025 de nummer 1 kinderserie op Netflix in de Benelux
- Sterke licentie-uitbreiding richting het jubileumjaar: nieuwe partnerships in 2026 met UNIQLO, adidas Originals, Benetton en Skechers, bovenop bestaande samenwerkingen met Zara, PUMA en Pop Mart
- Er zijn ook al specifieke licentiedeals afgesloten voor stationery en puzzels
- Digitaal wordt het merk steeds relevanter bij een jongere doelgroep: de Care Bears-ervaring “Caring Quest” op Roblox haalde meer dan 13 miljoen bezoeken en won drie Webby Awards – vaak de “Oscars van het internet” genoemd, een gerenommeerde internationale prijs voor digitale content

Bron: publieke gegevens CloudCo Entertainment en vakpers (september 2026) – Lannoo Graphics

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- 2027 est le 45e anniversaire officiel des Bisounours
- La saison 2 de « Les Bisounours : Libérez la magie » (titre original « Care Bears: Unlock the Magic ») est devenue fin 2025 la série jeunesse n°1 sur Netflix au Benelux – et n°2 en France même
- Forte expansion des licences à l'approche de l'année anniversaire : nouveaux partenariats en 2026 avec UNIQLO, adidas Originals, Benetton et Skechers, en plus des collaborations existantes avec Zara, PUMA et Pop Mart
- Des accords de licence spécifiques pour la papeterie et les puzzles ont également déjà été conclus
- Le numérique rend la marque de plus en plus pertinente auprès d'un public plus jeune : l'expérience Bisounours « Caring Quest » sur Roblox a dépassé les 13 millions de visites et remporté trois Webby Awards – souvent surnommés les « Oscars d'Internet », une récompense internationale reconnue pour le contenu numérique

Source : données publiques CloudCo Entertainment et presse spécialisée (septembre 2026) – Lannoo Graphics

Manga & Entertainment
Hello Kitty

Lannoo Graphics

Waarom kopen voor 2027 ?

- Sanrio, het Japanse moederbedrijf van Hello Kitty, behaalde in het boekjaar tot maart 2026 een recordomzet van bijna 194 miljard yen (+34% tegenover het jaar voordien) – vooral dankzij de groei van merchandising en licenties in Europa en Amerika
- Warner Bros. werkt aan een grote nieuwe animatiefilm rond Hello Kitty – de allereerste grote bioscoopfilm van het personage – met een release voorzien in 2028; de voorbereidingen zorgen nu al voor extra media-aandacht
- Recente samenwerkingen tonen de brede aantrekkingskracht van het merk: een Hello Kitty-lijn bij Crocs (lente 2026, met Jibbitz-charms), een internationale speelgoedlicentie met Mattel, en een eigen Hello Kitty-belevenis bij Build-A-Bear
- Meer dan 50 jaar na haar ontstaan (1974) blijft Hello Kitty een van de populairste Sanrio-figuren: bij de jaarlijkse Sanrio Character Awards 2026, met wereldwijd meer dan 70 miljoen stemmen, eindigde ze in de top 5 van de 90 personages

Bron: publieke jaarcijfers Sanrio Co., Ltd., Sanrio Character Awards en vakpers (september 2026) – Lannoo Graphics



9 L

92. 26AHEL201EVA

BACKPACK 1C 32CM

SU: V6
Hello Kitty
polyester, EVA shaped frontpanel with 3D effect, S-bended straps, 1 main compartment, sublimation printing, latex bow zipperpuller



9 L

93. 26BHEL201EVA

BACKPACK 1C 32CM

SU: V6
Hello Kitty
polyester, EVA shaped frontpanel with 3D effect, S-bended straps, 1 main compartment, sublimation printing, latex bow zipperpuller



9 L

94. 26KHEL201EVA

BACKPACK 1C 32CM

SU: V6
Kuromi
polyester, EVA shaped frontpanel with 3D effect, S-bended straps, 1 main compartment, sublimation printing, latex skull zipperpuller

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- Sanrio, la maison mère japonaise de Hello Kitty, a enregistré pour l'exercice clos en mars 2026 un chiffre d'affaires record de près de 194 milliards de yens (+34 % par rapport à l'exercice précédent) – porté notamment par la croissance du merchandising et des licences en Europe et en Amérique
- Warner Bros. développe un grand film d'animation consacré à Hello Kitty – le tout premier grand film de cinéma du personnage – avec une sortie prévue en 2028 ; la préparation du film suscite déjà une attention médiatique accrue
- Des collaborations récentes illustrent le large attrait de la marque : une ligne Hello Kitty chez Crocs (printemps 2026, avec des charms Jibbitz), un accord de licence international pour les jouets avec Mattel, et une expérience Hello Kitty dédiée chez Build-A-Bear
- Plus de 50 ans après sa création (1974), Hello Kitty reste l'un des personnages Sanrio les plus populaires : lors des Sanrio Character Awards 2026, avec plus de 70 millions de votes dans le monde, elle a terminé dans le top 5 des 90 personnages

Source : données publiques Sanrio Co., Ltd., Sanrio Character Awards et presse spécialisée (septembre 2026) – Lannoo Graphics

Manga & Entertainment
Hot Wheels

Lannoo Graphics

Waarom kopen voor 2027 ?

- Hot Wheels is het populairste speelgoedautomerk ter wereld: Mattel produceert er ongeveer 500 miljoen per jaar – zo'n 16 per seconde – en de verkoop steeg in 2025 met 11% tot bijna 2 miljard dollar
- Hot Wheels worden hotter: een recente en steeds bredere samenwerking met Formule 1 (sinds 2024, uitgebreid in 2025 met miniatuurwagens van alle 10 F1-teams) maakt het merk nóg relevanter bij de jeugd
- Recente licentiedeals in andere domeinen dan speelgoed
- Een Hot Wheels-langspeelfilm is in ontwikkeling bij Warner Bros. en Mattel, met regisseur Jon M. Chu bevestigd sinds 2025 – releasedatum nog niet bekend, maar het toont de blijvende investering in het merk

Bron: publieke gegevens Mattel en vakpers (september 2026) – Lannoo Graphics



95. 26BHOT207POL-L

PEN CASE, ROUND 23CM

SU: V6
polyester, sublimation printing, screenprinted artwork



9 L

96. 25AHOT201SAC

BACKPACK 1C 32CM

SU: V6
polyester, 1 main compartment, S-bended straps, sublimation printing, screenprinted artwork



16 L

97. 26BHOT203ACC-L

SCHOOL BAG 2C 38CM

SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 frontpocket, 1 extra EVA shaped pocket on flap, mesh backpanel, S-bended straps, padded top handle, sublimation printing, screenprinted artwork, checked webbing

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- Hot Wheels est la marque de petites voitures la plus populaire au monde : Mattel en produit environ 500 millions par an – soit environ 16 par seconde – et les ventes ont augmenté de 11 % en 2025, pour atteindre près de 2 milliards de dollars
- Hot Wheels devient encore plus « hot » : un partenariat récent et de plus en plus large avec la Formule 1 (depuis 2024, élargi en 2025 avec des voitures miniatures des 10 écuries F1) rend la marque encore plus pertinente auprès des jeunes
- Des accords de licence récents dans d'autres domaines que le jouet
- Un long métrage Hot Wheels est en développement chez Warner Bros. et Mattel, avec le réalisateur Jon M. Chu confirmé depuis 2025 – date de sortie non encore annoncée, mais cela souligne l'investissement continu dans la marque

Source : données publiques Mattel et presse spécialisée (septembre 2026) – Lannoo Graphics

Manga & Entertainment
Naruto

Lannoo Graphics



98. 26BNTS207POL-L

PEN CASE, ROUND 23CM

SU: V6
polyester, sublimation printing



99. 26BNTS207DPO-L

PEN CASE, 2C

SU: V6
polyester, 2 main compartments, sublimation printing, screenprinted logo



16 L

100. 26BNTS203ACS-L

SCHOOL BAG 2C 38CM

SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 EVA shaped pocket under flap, mesh backpanel, S-bended straps, padded top handle, sublimation printing, screenprinted artwork



23 L

101. 26BNTS204B3P-L

BACKPACK 2C 43CM

SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 large frontpocket, mesh backpanel, S-bended straps, padded top handle, sublimation printing, screenprinted artwork



102. 26HNTS103C40-2AL

RINGB A4 2R CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings, spine 4 cm, glossy finish, printed innersheet

Waarom kopen voor 2027 ?

- Naruto is een van de populairste Japanse animatiereeksen (anime) en stripverhalen (manga) ter wereld: met wereldwijd meer dan 250 miljoen verkochte mangaboekjes staat het in de top 10 van best verkochte boekenreeksen aller tijden
- 2027 is een dubbel jubileumjaar: de animatieserie ging 25 jaar geleden van start (2002), en het populaire vervolgverhaal 'Shippuden' bestaat dan 20 jaar (2007)
- Richting 2027 komt er nieuwe content aan: een nieuwe animatiefilm (aangekondigd oktober 2026, releasedatum volgt) en een volledig nieuwe lijn actiefiguren en speelsets van JAKKS Pacific, die vanaf lente 2027 in de winkels ligt
- Naruto was in 2025 wereldwijd de meest bekeken animatiereeks op Netflix – nog voor Pokémon en One Piece – en kreeg begin 2026 zelfs een wereldwijde samenwerking met bekende YouTuber MrBeast
- Manga en anime winnen ook zichtbaar terrein op events in de Benelux: naast FACTS in Gent en de jaarlijkse manga-beurs Japan Con: Brussels Manga (Tour & Taxis, februari) opent in oktober 2026 met Heroes World een gloednieuw pop-cultuurfestival in Brussel (van dezelfde organisator als FACTS, met een specifieke zone voor manga en anime) – en in Nederland trekt Heroes Dutch Comic Con jaarlijks meer dan 60.000 bezoekers

Bron: publieke gegevens VIZ Media, Shueisha en vakpers (september 2026) – Lannoo Graphics



103. 27ENTS207POL-L

PEN CASE, ROUND 23CM

SU: V6
polyester, sublimation printing, woven branded zipper puller



18 L

104. 27ENTS204BOR-L

BACKPACK 1C 43CM

SU: V2
polyester, 2tone polyester, 1 main compartment, 1 frontpocket, mesh backpanel, S-bended straps, padded top handle, screenprinted patch applications, reflective logo, woven branded zipper pullers

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- Naruto est l'une des séries d'animation japonaises (anime) et bandes dessinées (manga) les plus populaires au monde : avec plus de 250 millions d'exemplaires du manga vendus dans le monde, elle figure parmi les 10 meilleures ventes de séries de livres de tous les temps
- 2027 est une double année anniversaire : la série d'animation a débuté il y a 25 ans (2002), et sa suite populaire « Shippuden » existe depuis 20 ans (2007)
- De nouveaux contenus arrivent à l'approche de 2027 : un nouveau film d'animation (annoncé en octobre 2026, date de sortie à venir) et une toute nouvelle ligne de figurines et coffrets de jeu signée JAKKS Pacific, disponible en magasin dès le printemps 2027
- Naruto a été en 2025 la série d'animation la plus regardée au monde sur Netflix – devant Pokémon et One Piece – et a même noué un partenariat mondial avec le célèbre YouTubeur MrBeast début 2026
- Le marché francophone est particulièrement réceptif au manga : la France est, de loin, le premier marché du manga en Europe (36 millions de volumes vendus en 2024, source GfK/SNE) – un marché dont dépend structurellement la Wallonie francophone, où 80 à 90 % des livres vendus sont d'origine française
- Le manga et l'anime gagnent aussi du terrain lors d'événements en Belgique : outre FACTS à Gand et le salon manga annuel Japan Con: Brussels Manga (Tour & Taxis, février), un tout nouveau festival pop-culture, Heroes World, ouvrira à Bruxelles en octobre 2026 (par le même organisateur que FACTS, avec une zone dédiée au manga et à l'anime)

Source : données publiques VIZ Media, Shueisha et presse spécialisée (septembre 2026) – Lannoo Graphics

Manga & Entertainment
One Piece

Lannoo Graphics



105. 27EONE207POL-L

PEN CASE, ROUND 23CM

SU: V6
polyester, sublimation printing, woven branded zipper puller



18 L

106. 27EONE204BOR-L

BACKPACK 1C 43CM

SU: V2
polyester, screenprinted patch applications, reflective logo, woven branded zipper pullers



107. 26EONE207DPO-L

PEN CASE, 2C

SU: V6
polyester, 2 main compartments, sublimation printing, screenprinting, 2 tone zipper



16 L

108. 26AONE203ACC-L

SCHOOL BAG 2C 38CM

SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 frontpocket, 1 extra EVA shaped pocket on flap, mesh backpanel, S-bended straps, padded top handle, sublimation printing, screenprinted artwork



23 L

109. 26AONE204B3P-L

BACKPACK 2C 43CM

SU: V2
polyester, 2 main compartments, 1 large frontpocket, mesh backpanel, S-bended straps, padded top handle, sublimation printing, screenprinted artwork, 2 tone zippers

Waarom kopen voor 2027 ?

- One Piece is een van de populairste Japanse stripverhalen (manga) en animatiereeksen (anime) ter wereld: met wereldwijd meer dan 600 miljoen verkochte exemplaren staat de reeks op gelijke hoogte met Harry Potter als best verkochte boekenreeks ooit
- 2027 is het 30-jarig jubileum van de manga (gestart in 1997), gevierd met een gloednieuwe film in de bioscoop – de eerste nieuwe One Piece-film in 26 jaar
- De populariteit groeit ook buiten de strips: het tweede seizoen van de live-action Netflix-serie werd meteen wereldwijd nummer 1 (maart 2026), en een derde seizoen is al bevestigd voor 2027
- Brede merchandising-aanwezigheid met recente samenwerkingen zoals Nike en Quiksilver (2026), naast een groeiend aanbod aan speelgoed, kleding en accessoires wereldwijd
- Manga en anime winnen ook zichtbaar terrein op events in de Benelux: naast FACTS in Gent en de jaarlijkse manga-beurs Japan Con: Brussels Manga (Tour & Taxis, februari) opent in oktober 2026 met Heroes World een gloednieuw pop-cultuurfestival in Brussel (van dezelfde organisator als FACTS, met een specifieke zone voor manga en anime) – en in Nederland trekt Heroes Dutch Comic Con jaarlijks meer dan 60.000 bezoekers

Bron: publieke gegevens PSG, UEFA en sportpers (september 2026) – Lannoo Graphics



110. 27AONE108CHE-L

ELASTIC FILE A4 CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 3 flaps, elastic closure, glossy finish



111. 27AONE103C40-2AL

RINGB A4 2R CB

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings, spine 4 cm, glossy finish, printed innersheet



112. 27AONE103C70-L

LEVER ARCH FILE 2R 7CM

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings lever arch, spine 7 cm, glossy finish, writing aerea on spine, grip hole, printed innersheet

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- One Piece est l'une des séries de bandes dessinées japonaises (manga) et d'animation (anime) les plus populaires au monde : avec plus de 600 millions d'exemplaires vendus dans le monde, la série est aujourd'hui à égalité avec Harry Potter en tant que série de livres la plus vendue de tous les temps
- 2027 marque le 30e anniversaire du manga (débuté en 1997), célébré par un tout nouveau film au cinéma – le premier nouveau film One Piece depuis 26 ans
- Le succès dépasse largement la bande dessinée : la saison 2 de la série live-action Netflix s'est immédiatement hissée à la première place mondiale (mars 2026), et une saison 3 est déjà confirmée pour 2027
- Forte présence en produits dérivés avec des collaborations récentes comme Nike et Quiksilver (2026), en plus d'une offre croissante de jouets, vêtements et accessoires dans le monde entier
- Le marché francophone est particulièrement réceptif à One Piece : la série comptait 3 de ses tomes parmi les 10 meilleures ventes BD/manga en France en 2025 (source GfK) – un marché dont dépend structurellement la Wallonie francophone, où 80 à 90 % des livres vendus sont d'origine française
- Le manga et l'anime gagnent aussi du terrain lors d'événements en Belgique : outre FACTS à Gand et le salon manga annuel Japan Con: Brussels Manga (Tour & Taxis, février), un tout nouveau festival pop-culture, Heroes World, ouvrira à Bruxelles en octobre 2026 (par le même organisateur que FACTS, avec une zone dédiée au manga et à l'anime)

Source : données publiques Shueisha, Netflix et presse spécialisée (septembre 2026) – Lannoo Graphics

Lifestyle
Kappa

Lannoo Graphics



113. 26DKPP207POL

PEN CASE, ROUND 23CM

SU: EX | MOQ: 6
polyester, sublimation printing, puffprinted logo, branded latex zipperpuller



18 L

114. 26DKPP204DRP

BACKPACK 2C 43CM

SU: EX | MOQ: 2
polyester, 2 main compartment, 1 frontpocket, 2 zippered sidepockets, mesh backpanel, S-bended straps, sublimation printing, puffprinted logo, branded latex zipperpullers



18 L

115. 26AKPP204BOR

BACKPACK 1C 43CM

SU: EX | MOQ: 2
polyester, 2 main compartment, 1 frontpocket, mesh backpanel, S-bended straps, glossy screenprinted logos, branded latex zipperpullers, branded woven webbing, reversed waterproof zipper



18 L

116. 26CKPP204BOR

BACKPACK 1C 43CM

SU: EX | MOQ: 2
polyester, 1 main compartment, 1 frontpocket, mesh backpanel, S-bended straps, screenprinted logo, branded latex zipperpullers, branded woven webbing, reversed waterproof and branded zipper, laptop sleeve pocket inside

Kappa

Waarom kopen voor 2027 ?

- Samenwerking met het hippe modehuis Acne Studios geeft Kappa hoge modestatus bij een jong publiek
- Nieuw eigen streetwear-sublabel “Kappa Authentic” mikt bewust op tieners en twintigers, los van het klassieke sportimago
- Duidelijke opleving op TikTok, waar jongeren het merk herontdekken – Kappa is weer “cool” bij Gen Z (jongeren geboren tussen 1997 en 2012, dus 14 à 29-jarigen)
- Nieuwe samenwerking KAPPA x SUPERDRY lanceert vanaf lente/zomer 2027 in meerdere Europese markten

Bron: publieke gegevens Kappa, modepers en sportpers (september 2026) – Lannoo Graphics

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- Le partenariat avec la maison de mode tendance Acne Studios confère à Kappa un statut mode élevé auprès d'un public jeune
- Le nouveau label streetwear propre à la marque, « Kappa Authentic », vise délibérément les adolescents et jeunes adultes, au-delà de l'image sportive classique
- Un regain d'intérêt marqué sur TikTok, où les jeunes redécouvrent la marque – Kappa est redevenu « cool » pour la génération Z (nés entre 1997 et 2012, soit les 14-29 ans)
- Un nouveau partenariat KAPPA x SUPERDRY sera lancé dès le printemps/été 2027 sur plusieurs marchés européens

Source : données publiques Kappa, presse mode et presse sportive (septembre 2026) – Lannoo Graphics

Lifestyle
Roxy

Lannoo Graphics



117. **27ARXY500POL-L**

PEN CASE, ROUND 23CM

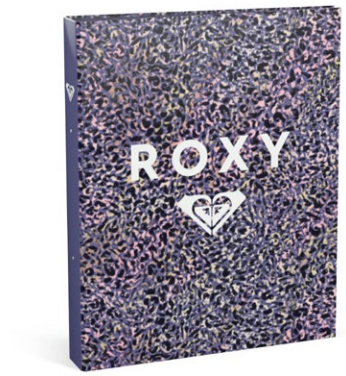
SU: V6
4 designs assorted
polyester, sublimation printing, screenprinted logos, branded metal zipper puller



118. **27BRXY108CHE-L**

ELASTIC FILE A4 CB

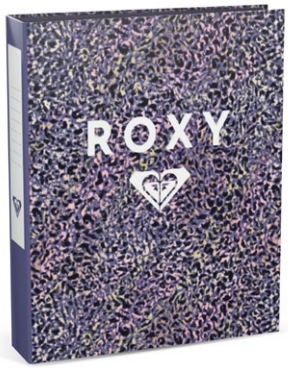
SU: V6
FSC certified cardboard, 3 flaps, elastic closure, glossy finish



119. **27BRXY103C40-2AL**

RINGB A4 2R

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings, spine 4 cm, glossy finish, printed innersheet



120. **27BRXY103C70-L**

LEVER ARCH FILE 2R 7CM

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings lever arch, spine 7 cm, glossy finish, writing aerea on spine, grip hole, printed innersheet

ROXY

Waarom kopen voor 2027 ?

- Klassieke surfmerken maken een sterke “surfcore”-comeback in de mode van 2026, aangedreven door Gen Z (jongeren van 14 à 29 jaar oud) op TikTok (bevestigd door gerenommeerde modetitels)
- Nieuwe Y2K (stijl eind jaren 90-begin 2000)-geïnspireerde lijn Roxy x Juicy Couture speelt daar perfect op in en wordt gedragen door internationale content creators
- Golf nieuwe modecollaboraties in 2026 (Madhappy, Juicy Couture) wijst op een actieve pijplijn die zich doorzet in 2027-lijnen
- Uitbreiding naar parfum en bodycare verbreedt het merk naar nieuwe productcategorieën voor jonge consumenten
- Sterke aanwezigheid in surf- en lifestylecultuur houdt het merk relevant voor zomer- en back-to-schoolcollecties

Bron: publieke gegevens Roxy, modepers en sportpers (september 2026) – Lannoo Graphics

ROXY

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- Les marques de surf classiques connaissent un fort retour « surfcore » dans la mode de 2026, porté par la génération Z (14 à 29 ans) sur TikTok (confirmé par des titres de mode renommés)
- La nouvelle ligne Roxy x Juicy Couture, inspirée du style Y2K (fin des années 90 – début des années 2000), s'inscrit parfaitement dans cette tendance et est portée par des créateurs de contenu internationaux
- Une vague de nouvelles collaborations mode en 2026 (Madhappy, Juicy Couture) témoigne d'un pipeline actif qui se poursuit dans les collections 2027
- L'expansion vers le parfum et les soins du corps élargit la marque à de nouvelles catégories de produits pour les jeunes consommateurs
- Une forte présence dans la culture surf et lifestyle maintient la marque pertinente pour les collections d'été et de rentrée scolaire

Source : données publiques Roxy, presse mode et presse sportive (septembre 2026) – Lannoo Graphics

Lifestyle
Quicksilver

Lannoo Graphics





121. **27AQKS500POL-L**

PEN CASE, ROUND 23CM

SU: V6
2 designs assorted
polyester, sublimation printing, screenprinted logo, branded metal zipper puller



122. **27BQKS108CHE-L**

ELASTIC FILE A4 CB

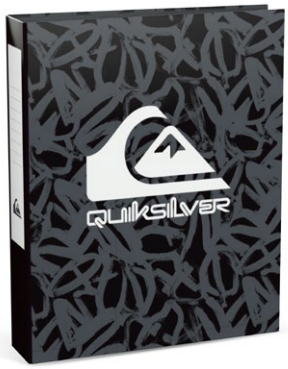
SU: V6
FSC certified cardboard, 3 flaps, elastic closure, glossy finish



123. **27BQKS103C40-2AL**

RINGB A4 2R

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings, spine 4 cm, glossy finish, printed innersheet



124. **27BQKS103C70-L**

LEVER ARCH FILE 2R 7CM

SU: V6
FSC certified cardboard, 2 rings lever arch, spine 7 cm, glossy finish, writing aerea on spine, grip hole, printed innersheet

QUIKSILVER

Waarom kopen voor 2027 ?

- Onderdeel van dezelfde Gen Z-gedreven “surfcore”-comeback als Roxy: Y2K/surf-mode is helemaal terug via TikTok, bevestigd door gerenommeerde modetitels
- Nieuwe samenwerking Quiksilver x Miaou speelt in op die modetrend en trekt een jonger, modebewust publiek aan
- Europese distributie (incl. Benelux) wordt sinds kort gerund door het Franse Beaumanoir (2.000+ winkels) – stabiele basis voor groei in 2027
- Vlaggenschipevenement Quiksilver Festival in Capbreton/Hossegor, Z-W Frankrijk, waar elk jaar eind september de beste surfers ter wereld figureren, onderhoudt de merkbeleving voor Gen Z

Bron: publieke gegevens Quiksilver, modepers en sportpers (september 2026) – Lannoo Graphics

Pourquoi acheter pour 2027 ?

- S'inscrit dans le même retour « surfcore » porté par la génération Z que Roxy : la mode Y2K/surf est totalement de retour via TikTok, confirmé par des titres de mode renommés
- La nouvelle collaboration Quiksilver x Miaou surfe sur cette tendance mode et attire un public plus jeune, sensible à la mode
- La distribution européenne (Benelux inclus) est depuis peu assurée par le groupe français Beaumanoir (2 000+ magasins) – une base stable pour la croissance en 2027
- L'événement phare Quiksilver Festival à Capbreton/Hossegor, dans le Sud-Ouest de la France, où figurent chaque année fin septembre les meilleurs surfeurs au monde, entretient l'expérience de marque auprès de la génération Z

Source : données publiques Quiksilver, presse mode et presse sportive (septembre 2026) – Lannoo Graphics